

REGULAMIN AKCJI „Stokrotka i Lingoland uczą języków!”

§1 ORGANIZATOR

Organizatorem akcji jest firma LINGOLAND z siedzibą przy ul. Sławin 70, 20-828 Lublin, NIP: 712-269-81-46.

§2 OBSZAR I CZAS TRWANIA

1. Akcja odbywa się w supermarkecie Stokrotka w Dąbrowicy 144 D, k. Lublina.
2. Okres trwania Akcji : od 12.11.2013 do 19.12.2013.

§3 UCZESTNICZY AKCJI

1. Uczestnikiem akcji może być każda osoba fizyczna pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zwana dalej „Uczestnikiem”.
2. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w akcji tylko za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Uczestnik może wziąć udział w akcji tyle razy, ile razy spełni warunki niniejszego regulaminu, jednakże wygrać nagrodę główną może tylko raz.

§4 ZASADY AKCJI

1. Akcja polega na zbieraniu naklejek na karcie lojalnościowej w celu uzyskania rabatów na usługi w szkole językowej Lingoland lub w celu uzyskania możliwości wygrania nagród głównych.
2. Aby wziąć udział w Akcji uczestnik musi dokonać zakupów za kwotę minimum 50 złotych w supermarkecie Stokrotka 144 D w terminie określonym w §2 i odebrać u kasjera kartę lojalnościową wraz z naklejką.
3. Naklejka wydawana jest za każdy jednorazowy zakup przekraczający kwotę określoną w pkt. 2. Wielokrotność tej kwoty przy jednorazowym zakupie nie uprawnia do otrzymania wielokrotności naklejek.
4. Kwoty z odrębnych paragonów nie podlegają sumowaniu.
5. Uzbieranie odpowiedniej ilości naklejek uprawnia do otrzymania nagrody gwarantowanej oraz możliwość ubiegania się o wygraną nagrodę główną.
6. Aby ubiegać się o nagrodę główną należy zbierać odpowiednią ilość naklejek, wpisać proponowane hasło konkursowe i swoje dane na karcie lojalnościowej oraz umieścić kartę w urnie konkursowej znajdującej się w supermarkecie Stokrotka w Dąbrowicy 144 D.
7. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 19.12.2013r, a wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.stokrotka.pl oraz www.lingoland.pl w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej i sposobie jej odbioru drogą mailową lub telefoniczną.

§5 Nagrody

1. Nagrodą gwarantowaną jest kupon o wartości 25% zniżki na zakup dowolnego kursu językowego w szkole językowej Lingoland, mieszczącej się przy ul. Sławin 70, 20-828 Lublin. Kupon zniżkowy jest ważny do 31.10.2014r.
2. Aby otrzymać nagrodę gwarantowaną należy zbierać 5 naklejek na karcie lojalnościowej i okazać ją kasjerowi w supermarkecie Stokrotka w Dąbrowicy 144 D. Wydanie kuponu zniżkowego kasjer oznacza swoim podpisem na ostatniej naklejce na karcie lojalnościowej.
3. Nagrodami głównymi są:
 - 5 x dowolny semestralny kurs językowy w szkole językowej Lingoland (z wyłączeniem kursów egzaminacyjnych)
 - 10 x 50% zniżki na dowolny semestralny kurs językowy w szkole językowej Lingoland (z wyłączeniem kursów egzaminacyjnych).

§6 Sposób wyłonienia zwycięzców

1. Komisja konkursowa składająca się z właścicieli szkoły Językowej Lingoland oraz pracowników działu marketingu Stokrotka sp. z o.o., po zamknięciu konkursu, tj. 19.12.2013., wyłoni 15 (piętnaście) najlepszych Haseł: w tym 5 (pięć) zostanie nagrodzonych voucherami na dowolny semestralny kurs językowy w szkole językowej Lingoland o wartości nieprzekraczającej 730 zł brutto każdy, 10 (dziesięć) zostanie nagrodzonych kuponami na 50% zniżki na dowolny semestralny kurs językowy w szkole językowej Lingoland.
2. Wartość nagrody przekazanej Zwycięzcy jest zwolniona z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Przy ocenie Haseł jury będzie brało pod uwagę kreatywność i oryginalność oraz poprawność i kompletność zgłoszeń.

4. W Konkursie zostanie wyłonionych 15 (piętnaście) zwycięskich haseł.
5. Nagrody otrzymają autorzy najciekawszych i najbardziej oryginalnych haseł, najlepiej ocenionych przez Jury Konkursu.
6. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje Uczestników na stronie www.lingoland.pl oraz www.stokrotka.pl w ciągu 7 dni od rozstrzygnięcia.
7. Autorzy zwycięskich haseł zostaną ponadto poinformowani o wygranej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany na karcie lojalnościowych lub poprzez kontakt telefoniczny na numer telefonu podany na karcie lojalnościowej w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia.
8. Każdy uczestnik konkursu ma prawo do wygrania tylko jednej nagrody, wyłączając nagrodę gwarantowaną.

§7 Komisja Konkursowa

1. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdzie co najmniej 3 przedstawicieli Organizatora oraz partnera konkursu – Stokrotka sp. z o.o. (dalej Komisja Konkursowa). Komisja Konkursowa:
 - a) ocenia wszystkie prawidłowo zgłoszone rozwiązania zadania konkursowego przez Uczestników Konkursu,
 - b) czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - c) rozstrzyga Konkurs (ocena zadań konkursowych przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności podejmuje decyzje w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem,
 - d) ogłasza wyniki i informuje Laureatów o wygranej,
 - e) prowadzi postępowania reklamacyjne.
2. Organizator Konkursu ma prawo powierzyć wykonanie czynności wynikających z organizacji i przeprowadzenia Konkursu osobom/firmom/podmiotom trzecim.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Warunkiem otrzymania nagrody w postaci semestralnego kursu językowego (bezpłatnego lub z 50% zniżką) jest zakwalifikowanie Uczestnika do odpowiedniej grupy na podstawie testu poziomującego z języka angielskiego przeprowadzonego w siedzibie Organizatora
3. Warunkiem koniecznym do uruchomienia kursu na danym poziomie jest zebranie grupy liczącej co najmniej 5 osób. W przypadku gdy warunek ten nie zostanie spełniony w roku szkolnym 2013/14, Uczestnik będzie mógł odebrać nagrodę w roku szkolnym 2014/15 do dnia 31.10.2014 r
4. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem niniejszej akcji sprzedaży premiowej należy zgłaszać pisemnie na adres organizatora. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji dotyczącej reklamacji uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na podany przez siebie adres
5. Wiążące warunki akcji określone są w niniejszym regulaminie i wszelkie informacje o akcji podane w materiałach reklamowych i ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
6. Udział w akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu. Uczestnik przystępując do akcji oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu, akceptuje wszystkie warunki Regulaminu oraz zapewnia, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
7. Wszelkie dodatkowe informacje o akcji można uzyskać w siedzibie Organizatora.
8. Wyłącznie Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg akcji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
9. Uczestnicy konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej AKCJI jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.) – Organizator.
10. Organizator ma prawo do wydłużenia czasu trwania akcji o maksymalnie 30 dni o czym poinformuje niezwłocznie na swojej stronie internetowej, czyli www.lingoland.pl.
11. Niniejszy regulamin będzie dostępny w siedzibie organizatora oraz na stronie www.lingoland.pl oraz www.stokrotka.pl.
12. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.

13. Niniejsza promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201,poz.1540).

Data: 12.11.2013

Organizator: Szkoła Językowa Lingoland